



**ENGAGEMENTS
VOLONTAIRES POUR
L'ENVIRONNEMENT**
transport et logistique

Programme d'accompagnement des entreprises pour la réduction de l'impact énergétique et environnemental dans leurs activités de transport et logistique

COMMISSIONNAIRES DE TRANSPORT

 **EVcom**
Les commissionnaires s'engagent

Le dispositif **EVcom** accompagne les commissionnaires dans la réduction de l'impact environnemental de leurs transports.

EVcom est un des dispositifs du programme d'Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique qui soutient les chargeurs, commissionnaires de transport et transporteurs dans une dynamique de filière pour l'environnement. Programme porté par les instances publiques et les organisations professionnelles.



LE DISPOSITIF EVCOM

Une démarche volontaire pour réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et de polluants atmosphériques du métier de commissionnaire transport.

DES OUTILS OPÉRATIONNELS POUR ÉVALUER LES ÉMISSIONS

- ▣ **Indicateurs clés** pour suivre les progrès réalisés
- ▣ **Calcul des émissions de GES** en conformité avec les exigences du décret «Information GES des prestations de transport»

UNE MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE

- ▣ Des **solutions proposées** dans des fiches actions
- ▣ **Descriptifs techniques**
- ▣ **Publication de conseils** de mise en oeuvre

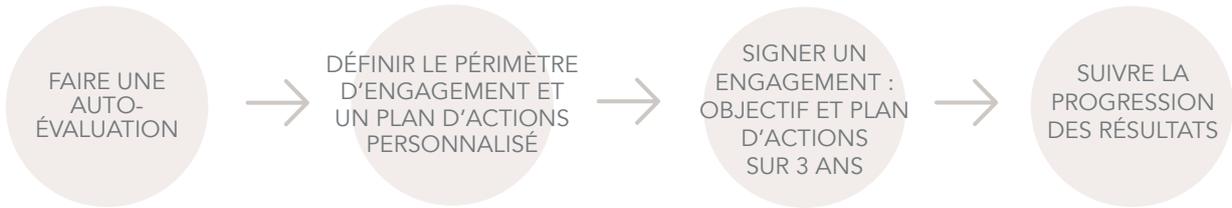
UN ACCOMPAGNEMENT PAR DES CHARGÉS DE MISSION RÉGIONAUX

- ▣ Soutien au diagnostic GES
- ▣ **Aide pour l'élaboration d'un plan** d'actions personnalisé sur 3 ans
- ▣ **Suivi des progrès réalisés**

**PRISE EN CHARGE
À 100% DES OUTILS
ET PRESTATIONS**

**Consommer moins, c'est émettre moins
de CO₂ et faire des économies !**

LE PARCOURS D'ENGAGEMENT : S'ENGAGER ET BÉNÉFICIER DES SERVICES EVCOM



LE PLAN D' ACTIONS : METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS SELON 4 AXES

1 FLOTTE PROPRE*

- Véhicule (modernisation flotte, maintenance, pneumatique...)
- Carburant (carburants alternatifs, amélioration du suivi...)
- Conducteur (formation, management de la performance éco-conduite...)

2 ACHATS TRANSPORT

- Sélectionner des transporteurs routiers chartés ou labellisés Objectif CO₂
- Améliorer la collecte et le suivi des informations des activités sous-traitées

3 COLLABORATION CLIENTS

- Accroître la part de clients destinataires de l'info GES,
- Proposer aux clients d'utiliser des solutions alternatives à moindre impact environnemental,
- Sensibiliser les clients au programme EVE

4 RSE : UTILISATION DE RÉFÉRENTIELS ET DE NORMES

- ISO 26000, ISO 14001, ISO 50001,
- Formation des acheteurs au développement durable

* uniquement pour les entreprises possédant une flotte propre de véhicules

DES IMPACTS POSITIFS ET CONCRETS POUR L'ENTREPRISE

UN BÉNÉFICE ÉCONOMIQUE

L'optimisation logistique, levier essentiel d'amélioration de la performance environnementale du transport, permet de réaliser des gains économiques importants.

UN BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL

L'engagement dans la démarche EVcom permet aux commissionnaires de participer à la réduction de l'impact environnemental du transport et de contribuer ainsi à la lutte contre le changement climatique.

UN BÉNÉFICE MANAGÉRIAL

L'implication dans la démarche EVcom permet de fédérer les équipes autour d'un projet structurant, de fidéliser les collaborateurs et d'attirer de nouveaux talents.

UN BÉNÉFICE COMMERCIAL

L'engagement environnemental de l'entreprise permet d'obtenir une reconnaissance vis-à-vis de ses clients et constitue un atout dans le cadre des appels d'offres.



ENGAGEMENTS VOLONTAIRES POUR L'ENVIRONNEMENT
transport et logistique

Le programme Engagements Volontaires pour l'Environnement – Transport et Logistique – accompagne les chargeurs, les commissionnaires de transport et les transporteurs pour la réduction de leur impact énergétique et environnemental dans une dynamique de filière.

09 72 11 60 68

contact@eve-transport-logistique.fr

www.eve-transport-logistique.fr

Les organisations professionnelles sensibilisent et informent les commissionnaires de transport

FNTR
www.fntr.fr

OTRE
www.otre.org

UNION TLF
www.e-tlf.com

Le programme est porté par l'ADEME et les Organisations Professionnelles (AUTF, CGI, FNTR, FNTV, OTRE, Union TLF) et bénéficie du soutien du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère chargé des Transports. Il est financé par Total Marketing France dans le cadre du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie. Eco CO₂ assure, au nom de l'ADEME, la coordination, l'animation et l'accompagnement technique du programme.



avec l'appui de
ecoCO₂