

TPE/PME/ETI : comment se lancer dans les affaires publiques ?

Le 27 octobre 2026 de 11h à 12h

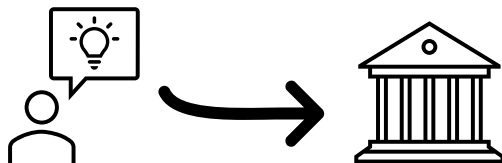
**FRANCE
CHIMIE**

Sommaire

1. Présentation du département des Affaires publiques
2. Comment se lancer dans les Affaires publiques?

Quel rôle pour les affaires publiques au sein d'une fédération professionnelle comme France Chimie ?

Affaires Publiques



- Porter des **messages** auprès des décideurs et pouvoirs publics
- Mettre en avant une **position commune** des entreprises adhérentes

Fédération professionnelle



- **Porte-parole** de l'industrie de la Chimie auprès du monde politique et administratif
- **Dialogue social**
- **Assistance** technique et réglementaire auprès des adhérents
- **Promotion** de l'industrie de la Chimie

Le Département des affaires publiques défend les intérêts du secteur



Représenter les
intérêts



Anticiper l'actualité



Influencer le débat
d'idées



Animer la
communauté des
Affaires publiques
de la chimie



Les 6 priorités de France Chimie pour les élections présidentielles

Retrouver une **énergie compétitive** et soutenir la **décarbonation**

Simplifier l'**environnement réglementaire**

Restaurer la **compétitivité fiscale** de la France

Assurer une **concurrence équitable** et renforcer la **souveraineté européenne**

Soutenir l'**investissement et la modernisation** des sites

Former et attirer **les talents de demain**



Récemment, le département des affaires publiques s'est mobilisé sur plusieurs textes aux niveaux national et européen

France

Europe

Projet de loi de
finances



PJL DADDUE



PJL Résilience



Industrial
Accelerator Act



Révision de la
directive sur l'ETS
(marché carbone)



Critical Chemicals
Alliance



Comment nous suivre ?

Site internet de France Chimie

Nos actualités

15 septembre 2026 | ACTUALITÉ ACTUALITÉS GÉNÉRALES

LA CHIMIE EST-ELLE L'ANGLE MORT DE LA SOUVERAINETÉ EUROPÉENNE ?

La table-ronde organisée avec l'Institut Choiseul a été l'occasion d'échanger sur le rôle indispensable de la chimie pour la...

28 août 2026 | ACTUALITÉ ACTUALITÉS GÉNÉRALES, ÉCONOMIE & COMPÉTITIVITÉ

FRANCE CHIMIE FAIT SA RENTRÉE POLITIQUE À LA REF DU MEDEF

France Chimie était présente en force à la REF du Medef. L'occasion de partager les priorités du secteur avec les responsables politiques.

Liste de diffusion « correspondants AP »



Sénatoriales 2026 : décryptage et prochaines étapes

ETS : point d'étape sur les actions de France Chimie

Critical Chemicals Alliance : prochaines étapes



Mathias Girard ✓ · 1st

Directeur des Affaires publiques France & Europe de France Chimie | Sciences Po

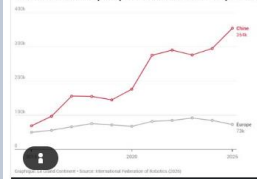
Paris, Île-de-France, France · [Contact info](#)

Mathias Girard ✓ · 1st
Directeur des Affaires publiques France & Europe de France Chimie | Sciences Po

Les robots industriels se multiplient dans le monde. C'est là que se joue une des batailles majeures pour l'avenir... more

[Show translation](#)

La Chine installe cinq fois plus de robots industriels que l'Europe



28 1 1

Mathias Girard ✓ · 1st
Directeur des Affaires publiques France & Europe de France Chimie | Sciences Po

Quiconque se rend sur le terrain à la rencontre d'entrepreneurs dans l'industrie sait que des réponses européennes en faveur de la... more

[Show translation](#)



66 8



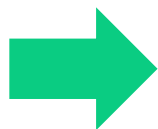
SCANNEZ-MOI

Sommaire

1. Présentation du département des Affaires publiques
2. Comment se lancer dans les Affaires publiques?

Pourquoi les affaires publiques concernent toutes les entreprises ?

Énergie	Fiscalité et financements	Compétitivité	Implantation et développement industriel	Réglementation
Prix de l'énergie, fiscalité énergétique, aides à la décarbonation	Impôts de production, crédits d'impôt, aides à l'investissement	Commerce international, concurrence, règles européennes	Foncier, infrastructures, acceptabilité locale, projets d'extension	REACH, PFAS, sécurité industrielle, autorisations



Ne pas seulement subir les décisions publiques : les comprendre, les anticiper et faire entendre ses enjeux

Qui décide et à quel niveau ?

Territorial



Gère l'urbanisme (permis de construire), la voirie, les infrastructures communales et les concertations avec les habitants

Favorise le développement économique local et la relance de la politique d'aménagement du territoire



Promeut la cohésion territoriale et aménage le territoire (transport)

Promeut le développement économique, social, sanitaire, culturel et scientifique de la région.



Applique localement la politique du gouvernement

National



Propose des lois
Contrôle l'action du gouvernement



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Propose des projets de lois
Porte la position française dans l'UE

Européen



Commission Européenne
Propose les textes européens



Parlement Européen

Vote les textes européens avec le Conseil de l'Union européenne.



Conseil de l'Union européenne

Coordonne les politiques et élabore la politique étrangère et de sécurité

5 leviers pour faire entendre la voix de votre entreprise

Inviter un élu
sur votre site

Faire découvrir
vos activités, vos
emplois, vos
investissements
et vos enjeux
industriels.

Solliciter un
rendez-vous

Présenter une
difficulté
concrète ou un
projet à un
parlementaire,
une
administration
ou un élu local.

S'appuyer sur
les réseaux
professionnels

Mutualiser les
expertises,
contribuer aux
positions
collectives et
relayer ses
préoccupations.

Participer aux
événements et
consultations

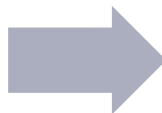
Rencontrer les
décideurs et
contribuer aux
consultations
publiques.

Communiquer

Utiliser
LinkedIn et la
presse locale
pour faire
connaître ses
projets, ses
innovations et
ses
contributions au
territoire.

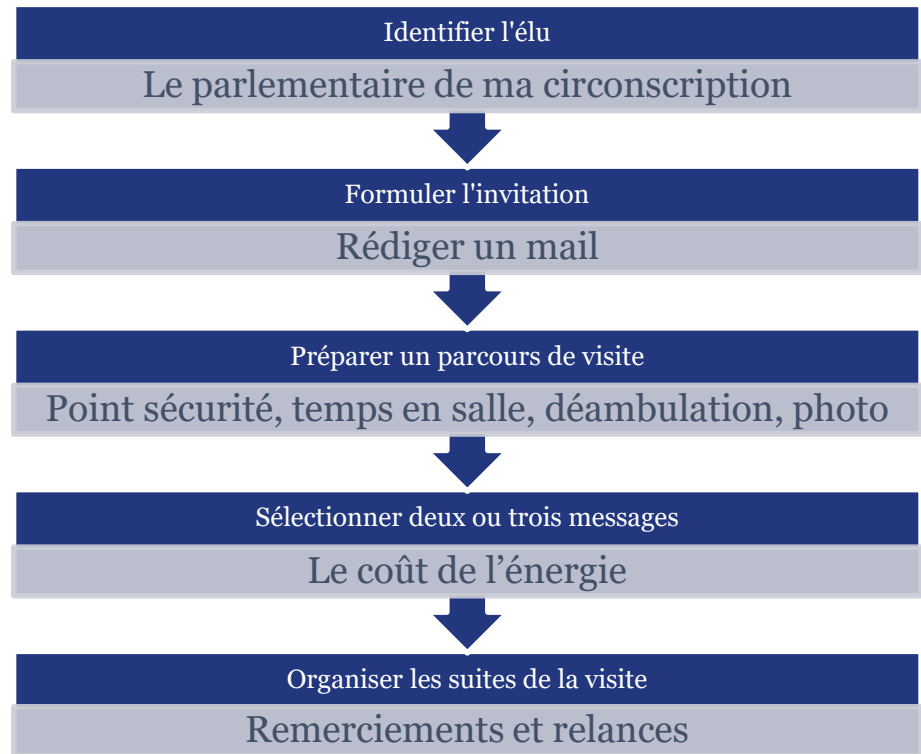


: un relais pour accompagner vos démarches



Les équipes nationales et territoriales peuvent vous aider à
identifier les interlocuteurs, préparer les échanges et porter
vos enjeux collectivement.

Les 5 étapes de l'organisation d'une visite de site



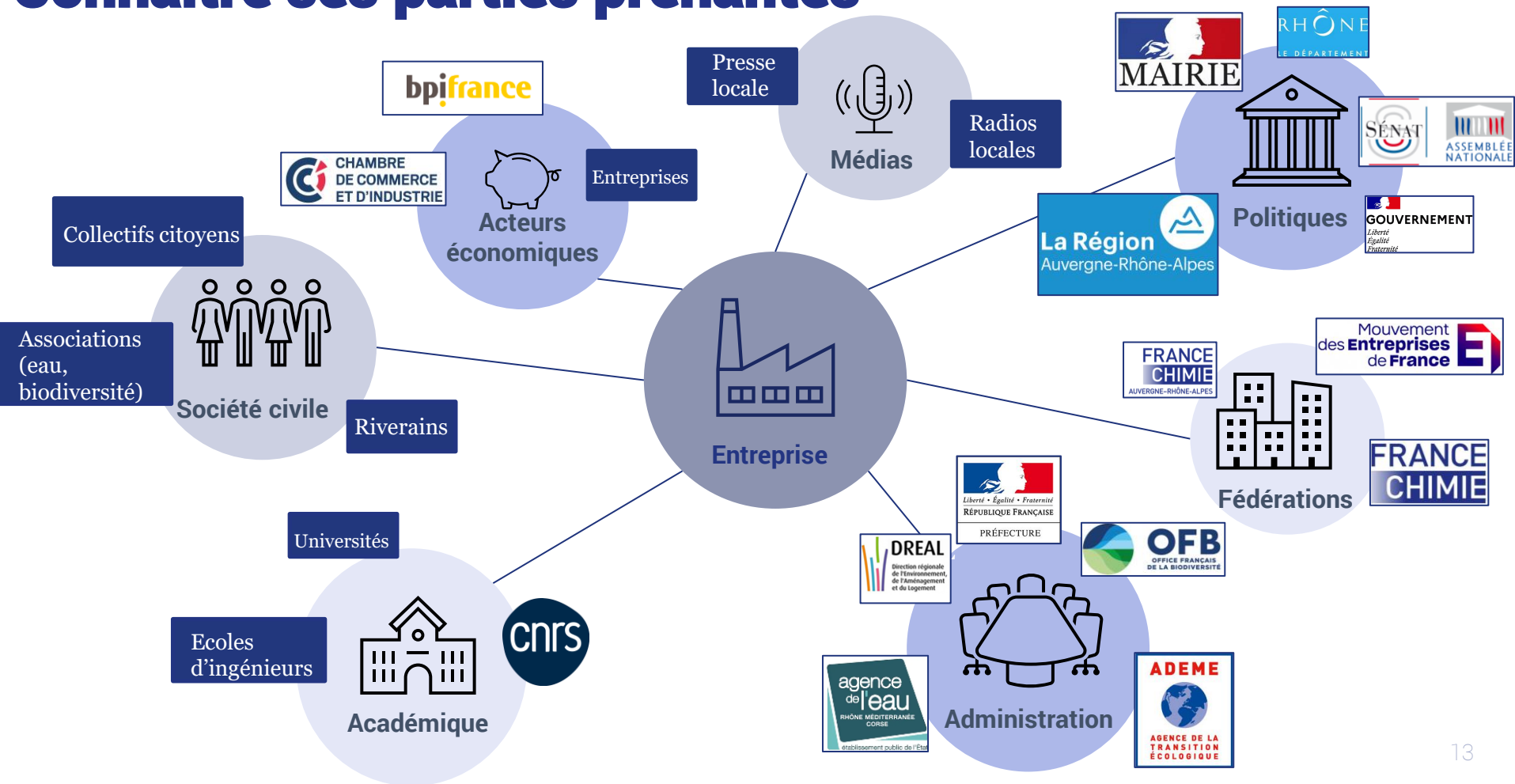
Transformer un problème industriel en message politique

Problème de l'entreprise : « Je dois maintenir des fours en inertie et des unités de traitement 24h/24 afin de produire. Mes coûts ont augmenté de 25%. Le prix de l'électricité que j'achète est passé d'environ 0,12 €/kWh à 0,15 €/kWh. Et je ne peux pas augmenter mes prix de vente que de au risque ne pas être compétitif. Ma marge opérationnelle est passée de **8 % à 3 %** en deux ans. Je n'ai plus les moyens de financer mes nouveaux projets, ni d'embaucher »



Message destiné aux décideurs publics : la compétitivité de nos PME est à risque en raison de la crise énergétique qui a augmenté les prix de 25%. Or l'activité de ces entreprises est essentielle pour préserver une production et des emplois sur le territoire. Nous souhaitons échanger sur les dispositifs permettant de sécuriser la compétitivité de ces sites. Donnons la capacité à investir et à innover aux PME.

Connaitre ses parties prenantes



Les 5 erreurs à éviter lorsqu'on rencontre un décideur public

Multiplier les demandes, ne pas prioriser

Utiliser un vocabulaire trop technique

Ne pas quantifier/objectiver les enjeux

Ne pas solliciter le bon interlocuteur au bon moment

Ne pas assurer le suivi

3 messages à retenir pour se lancer dans les affaires publiques quand on dirige une TPE/PME/ETI

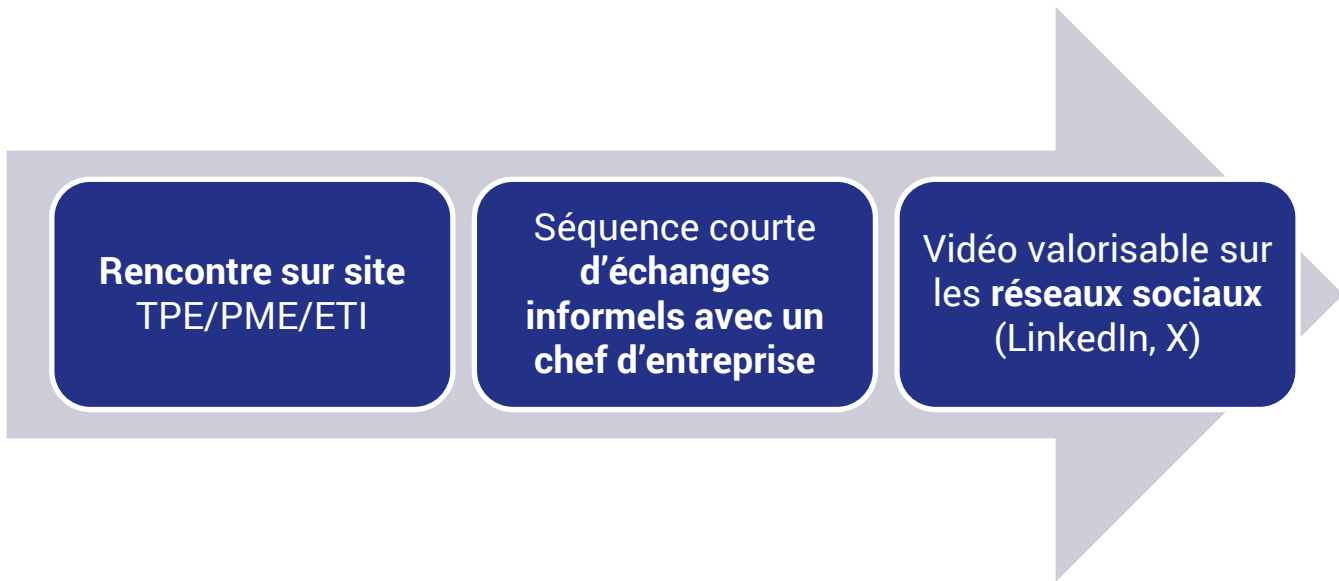
Les affaires publiques ne sont pas réservées aux grandes entreprises. Une PME dispose d'une expertise industrielle et d'un ancrage territorial utiles au débat public.

Il n'est pas nécessaire de disposer d'une équipe dédiée. Une démarche ciblée, préparée et suivie peut être conduite par un dirigeant ou un responsable de site.

L'action collective démultiplie les possibilités. France Chimie peut faciliter la compréhension des enjeux, la remontée des difficultés et le dialogue institutionnel.

Tour de France de la chimie : donner la parole à ceux qui font la chimie au quotidien

Objectif : illustrer des problématiques nationales par des visites de site



Si cela vous intéresse, faites le nous parvenir par mail avec le sujet global identifié



Mathias Girard

Directeur des affaires publiques

06 72 53 16 35

mgirard@francechimie.fr



Romain Gerardi

Responsable des affaires publiques

06 50 79 72 80

rgerardi@francechimie.fr

CRÉER
RÉVÉLER
PARTAGER

 @francechimie
www.francechimie.fr

#GracealaChimie

