



➤ Mots clés : DUERP, sensibilisation, culture sécurité, ludopédagogie

L'ENTREPRISE

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, présent dans 60 pays avec environ 66 500 collaborateurs. Le projet a été développé sur le Campus Paris Innovation situé aux Loges-en-Josas, qui rassemble près de 500 collaborateurs, dont environ 300 chercheurs, au sein du plus grand centre de R&D du groupe.

LE CONTEXTE

Le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) constitue une obligation réglementaire essentielle en matière de prévention des risques professionnels. Pourtant, il demeure souvent peu connu des salariés et reste principalement porté par les équipes HSE. Afin de rendre cet outil plus accessible et de renforcer l'appropriation des risques professionnels par l'ensemble des collaborateurs, le site a imaginé une approche innovante basée sur le jeu.

IDÉE ET OBJECTIFS

Le projet consiste à développer un jeu de société dédié au DUERP afin de sensibiliser les collaborateurs aux risques professionnels de manière interactive. Les objectifs sont de faire connaître le rôle du DUERP, identifier ses acteurs, développer la culture sécurité, favoriser l'apprentissage par le jeu et impliquer directement certains salariés dans la conception de l'outil. L'ambition est de transformer un sujet réglementaire souvent perçu comme complexe en un moment d'échange et de partage des connaissances.

MISE EN OEUVRE

Le projet a été construit selon une démarche collaborative mobilisant dix personnes pour imaginer le concept, élaborer les règles et tester le prototype. Les étapes ont compris la définition du besoin, le recueil des attentes des utilisateurs, la génération d'idées, le développement du jeu et son évaluation. Le jeu se pratique en équipes de cinq personnes maximum avec un animateur et couvre sept grandes familles de risques : déplacements, risques psychosociaux, risques biologiques et d'hygiène, activités physiques, phénomènes physiques, produits chimiques et environnement de travail. Un stagiaire HSE a piloté le projet pendant six mois avec l'appui de neuf salariés mobilisés lors d'ateliers de co-construction.

RÉSULTATS

Le jeu permet aujourd'hui de sensibiliser les collaborateurs au DUERP tout en renforçant leur compréhension des mesures de prévention mises en place dans l'entreprise. Il favorise les échanges entre équipes pluridisciplinaires et intergénérationnelles, associant chercheurs, fonctions support et direction autour d'une thématique commune : la sécurité. Facilement réutilisable lors d'animations sécurité, séminaires ou team buildings, il constitue un support pédagogique innovant pour diffuser la culture prévention auprès d'un large public.

Le jeu du DUERP



✦ BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Cette démarche contribue à renforcer durablement la culture sécurité au sein du campus en rendant les collaborateurs acteurs de leur apprentissage. L'approche ludique facilite l'engagement sur un sujet réglementaire parfois difficile à appréhender, tout en favorisant le dialogue entre métiers. Le jeu est facilement adaptable à d'autres entreprises ou sites industriels, ce qui lui confère un fort potentiel de reproductibilité.

🌍 GLOBAL COMPACT : ODD

