

DIALOGUE : ACTIONS DE COMMUNICATION AVEC LES RIVERAINS

CHRYSO S.A.S

ZI 7 Rue de l'Europe
45300 SERMAISES

CENTRE-VAL DE LOIRE

2018

➤ Mots clés : dialogues parties prenantes, ancrage territorial, biodiversité, enfants, sensibilisation, apiculture, portes ouvertes



L'ENTREPRISE

PME leader français des adjuvants pour matériaux de construction (principalement le béton), CHRYSO conçoit, développe, produit et distribue des solutions innovantes pour permettre et faciliter la construction durable : répondre aux cahiers des charges évolutifs de la construction, mise en œuvre simplifiée, meilleure intégration paysagère, bétons décoratifs, ... CHRYSO S.A.S. est une filiale du Groupe CHRYSO, groupe français fort de 20 filiales dans le monde.



LE CONTEXTE

L'entreprise est installée depuis de nombreuses années sur la zone industrielle. Elle est bien connue des habitants et les rapports avec la municipalité sont bons. Lors d'une réunion annuelle sur les actions **d'ancrage territorial**, l'entreprise a discuté avec la mairie sur sa perception dans la commune, et sur les moyens de mieux faire connaître ses actions.

Il apparaît que l'industrie chimique n'est pas perçue comme dangereuse, mais potentiellement polluante. Le site a donc cherché avec la mairie les moyens d'expliquer plus précisément et directement qui ils sont et ce qu'ils font, pour montrer leur implication dans l'environnement local.



IDÉE ET OBJECTIFS

Instaurer des passerelles et des moments de communication auprès des riverains, en commençant par des actions parlantes pour les habitants, afin de progressivement ouvrir sur l'entreprise.



MISE EN OEUVRE

La première étape de communication avec les riverains s'est faite par le biais du bulletin municipal édité par la mairie tous les six mois. Un article y a été réservé dans lequel ils ont partagé différents points : leur ancrage durable sur le site (présence de puis 1968), leur poids dans l'emploi local, l'activité et les produits, en les reliant aux connaissances des habitants ; La surveillance particulière apportée aux impacts environnementaux, et les outils mis en place, notamment ceux impliquant les riverains ; L'instance de dialogue avec les institutionnels et partenaires non économiques locaux organisée par leurs soins.

Ils ont ensuite choisi un de leurs partenaires, une association environnementale, pour s'adresser directement aux riverains. C'est un véritable partenariat : distribution des invitations et mise à disposition de la salle culturelle par la mairie, organisation de l'événement par l'entreprise, et animation par l'association environnementale. La conférence sur la biodiversité locale s'est déroulée le 28 mai 2015.

Une heure de présentation de la faune et de la flore, au plus près de ce que les gens peuvent trouver et observer dans leur jardin et les alentours, en montrant l'évolution et la perte de biodiversité au fil des ans.

Avec un discours volontariste et positif sur les actions mises en place avec les agriculteurs, et avec l'entreprise, pour montrer que les choses ne sont pas irréversibles, mais qu'au contraire des initiatives et des prises de conscience simples permettent de regagner une diversité plus importante et d'entretenir nos écosystèmes. Sans oublier de souligner l'utilité des différentes plantes ou animaux et insectes.

Une troisième voie de communication s'est dirigée vers l'école primaire du village. L'entreprise a contacté la directrice pour lui proposer de participer à la journée de récolte de miel organisée sur les ruches du site. Les élèves ont ainsi passé une matinée sur les espaces verts de l'usine, et dans l'entrepôt préparé pour les accueillir. Le fonctionnement d'une ruche leur a été expliqué, et ils ont pu découvrir sur place la façon dont le miel est extrait. Ils ont enfin pu participer eux-mêmes à une mise en pot et un étiquetage, afin de pouvoir ramener leur pot de miel à la maison.

La **semaine de l'industrie** a été une autre occasion de s'adresser à un jeune public scolaire local, en accueillant une classe de collège. Un premier contact avec la chimie et ses impératifs de sécurité, en axant le discours sur la finalité des produits et le lien que chacun peut en faire avec des éléments de sa vie quotidienne. Cette fois-ci, c'est l'ensemble de l'**usine** et de ses **équipements** qui a été montré, après un quizz adapté aux enfants pour leur faire comprendre ce qu'ils allaient voir.



RÉSULTATS

Une visibilité accrue de l'entreprise dans le paysage local. Un bouche à oreille qui génère une vision différente et une meilleure compréhension de l'entreprise et de ses actions, une transparence plus grande par rapport à cette image "polluante".

BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Il est prévu de répéter annuellement l'opération de récolte de miel avec une classe du village, et de répéter l'accueil de scolaires de différents âges. Pour ce qui est des riverains, les discussions continuent avec la mairie pour organiser une nouvelle manifestation qui portera à nouveau sur un sujet qui parle à tous. La réunion annuelle avec les institutionnels locaux est une garantie de continuité pour les actions de l'entreprise.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 4 : Assurer l'accès à tous à une éducation de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 15 : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs