

EN VOITURE POUR LA VISITE SÉCURITÉ !

CHRYSO S.A.S

7 Rue de l'Europe
45300 SERMAISES

CENTRE-VAL DE LOIRE

2016

➤ Mots clés : questionnement ouvert des visiteurs sécurité, prévention des accidents avec les véhicules de fonction, dialogue



L'ENTREPRISE

PME leader français des adjuvants pour matériaux de construction (principalement le béton), CHRYSO conçoit, développe, produit et distribue des solutions innovantes pour permettre et faciliter la construction durable : répondre aux cahiers des charges évolutifs de la construction, mise en œuvre simplifiée, meilleure intégration paysagère, bétons décoratifs, CHRYSO S.A.S. est une filiale du Groupe CHRYSO, groupe français fort de 20 filiales dans le monde.



LE CONTEXTE

Un des outils principaux utilisé dans leur démarche sécurité est la **visite sécurité**, en vigueur depuis 2005. Il s'agit d'observation de situations de travail par deux personnes, l'une connaissant la zone observée, et l'autre ne la connaissant pas ou peu. **Les visiteurs sécurité sont spécialement formés au dialogue** à partir d'un questionnement **ouvert**, le but étant de comprendre le degré de conscience des risques et d'intégration des règles, et de développer les réflexes et la responsabilité individuelle en sécurité.

Les deux observateurs vont simplement regarder la situation de travail en cours et noter tout ce qu'ils peuvent voir en matière de sécurité. Après un quart d'heure d'observation, le dialogue est engagé sur les remarques et questions notées, en ne manquant pas de relever les bonnes pratiques. Plus de cent visites sécurité sont opérées chaque année sur le site principal, avec une équipe d'une quarantaine de visiteurs, qu'ils soient managers ou non. Les visites sécurité alimentent et font vivre l'analyse des risques de l'entreprise, puisqu'elles sont aussi **un moyen de percevoir des risques nouveaux** au travers de situations de travail classiques, ou plus exceptionnelles : elles sont par exemple effectuées aussi avec des sous-traitants en intervention sur les deux sites de production. Les visites sécurité permettent de faire évoluer leur document unique en permanence, en y incluant chaque année une dizaine de risques (en dehors de tout aménagement nouveau).



IDÉE ET OBJECTIFS

L'innovation apportée en 2013 sur cet outil est son déploiement sur une situation de travail courante, identifiée comme un risque important, mais pour laquelle peu d'actions directes sur le terrain avaient été menées jusqu'à maintenant. **Il s'agit de la conduite de véhicule**. Le groupe dispose d'une force commerciale disséminée partout en France, et qui passe la majeure partie de son temps dans des **véhicules de fonction**, avec une moyenne de plus de 50 000 km par an. Des formations, sensibilisations, bonnes pratiques ont été mises en place depuis plusieurs années, mais aucun exercice régulier portant sur la sécurité au volant ne permettait de dialoguer sur le **thème comportemental**. La décision a donc été prise d'élargir les visites sécurité sur la conduite. Volontairement, l'outil existant n'a pas été adapté pour cette situation particulière, le but étant de conserver l'esprit de dialogue et non de contrôle de points précis.



MISE EN OEUVRE

Le principe a été présenté en séminaire commercial début 2013, et l'adhésion s'est rapidement faite. Deux points y ont concouru : la connaissance de l'outil, déjà présent depuis longtemps dans l'entreprise et étant reconnu comme un échange sans jugement, et l'intérêt que l'entreprise porte ainsi à une population et à un risque difficile à suivre. Les directeurs commerciaux régionaux ont ensuite été formés visiteurs sécurité, et lorsqu'ils partent en tournée avec un de leurs commerciaux, ils incluent de temps à autre une journée pendant laquelle **l'observation du comportement au volant devient un sujet de dialogue**. Une vingtaine de visites sécurité « au volant » sont programmées annuellement, venant s'ajouter au programme des sites.



RÉSULTATS

Après une première année de mise en place, on constate que des situations jusque-là inconnues remontent par le biais des visites sécurité en voiture, et que le partage sur le comportement routier s'est aussi invité en réunions de service, avec des échanges entre les commerciaux sur le sujet. Il est encore trop tôt pour tirer des conclusions générales, toujours est-il que le nombre de contraventions reçues est en baisse depuis la mise en place de l'outil (15% par rapport à 2012).



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Le but initial du dispositif, à savoir, le fait de constater ou de s'interroger sur un élément particulier de la conduite, ou une réaction à un événement a donc été atteint. Cela permet de prendre conscience ou de faire prendre conscience d'un comportement, et d'en améliorer dans le temps la perception.

De plus, en continuant dans cette voie, une baisse nettement plus sensible pourrait avoir lieu.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous

ODD 8 : Promouvoir le plein emploi productif et un travail décent pour tous

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables