

PRISE EN COMPTE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS NOS INVESTISSEMENTS ET NOTRE SUPPLY CHAIN

LUMIFORTE

1 rue G.Monmousseau
38130 EchirollesMichaël REYNAL Plant Manager
michael@smartcoatgroup.com 0649282543

Grand Est

2022

➤ Mots clés : Environnement, innovation, réduction, production

L'ENTREPRISE

LUMIFORTE est une entreprise spécialisée dans la production de peintures, avec un effectif de 20 personnes. Son activité principale concerne la fabrication de peintures destinées aux marchés de l'horticulture et des terrains de sport. L'entreprise se distingue par son engagement environnemental, intégrant cette dimension dans ses investissements et sa chaîne d'approvisionnement. L'entreprise attache une grande importance à la conformité réglementaire et à la transparence de ses démarches, notamment dans le cadre de sa participation à des trophées valorisant les initiatives responsables. Elle s'inscrit dans une dynamique régionale et sectorielle forte, cherchant à conjuguer performance industrielle et responsabilité sociétale. Cette orientation guide l'ensemble de ses projets et innovations.

LE CONTEXTE

Face à une croissance soutenue, LUMIFORTE a lancé en 2019 la construction d'un nouveau bâtiment intégrant deux nouvelles lignes de production de peintures en phase aqueuse. Cette expansion répond à la demande croissante des marchés tout en plaçant la priorité sur l'environnement. L'entreprise a souhaité intégrer la problématique environnementale dès la conception de ses nouveaux équipements et dans la rénovation de l'atelier existant. L'objectif était de tripler la capacité de production sans augmenter proportionnellement l'impact environnemental. Ce contexte a été le point de départ d'une démarche globale visant à minimiser l'empreinte écologique de l'entreprise, de l'approvisionnement en matières premières à la gestion de la fin de vie des produits. LUMIFORTE a ainsi fait de la croissance responsable un axe stratégique majeur.

IDÉE ET OBJECTIFS

Le projet «LUMIFORTE 2025» vise à concilier développement industriel et réduction de l'impact environnemental. L'idée centrale est de tripler la capacité de production tout en divisant par deux les consommations d'eau et la production de déchets. Les objectifs sont multiples : réduire les émissions de CO₂ grâce à un raccordement au chauffage urbain, optimiser la consommation énergétique, maîtriser la qualité des eaux rejetées, limiter la génération de déchets et favoriser l'utilisation de matières premières à faible impact environnemental. L'entreprise souhaite également innover dans ses produits, en développant des peintures biodégradables et des emballages intégrant du plastique recyclé. L'ensemble de ces objectifs s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de responsabilité sociétale.

MISE EN OEUVRE

La mise en œuvre du projet s'est articulée autour de plusieurs axes : rénovation des installations énergétiques (chauffage urbain, LED, calorifugeage), construction d'une station d'épuration, installation de systèmes de nettoyage économes en eau, et modernisation de la gestion des déchets (silo, compacteur, tri, valorisation). Un nouveau système de sélection des matières premières a été instauré, intégrant des critères environnementaux stricts. Les investissements ont été conséquents, mobilisant différents partenaires (CCIAG, CIMELEC, DOUCET, SCOREL, agence de l'eau, fournisseurs de packaging). L'implication des équipes marketing, commerciales et du laboratoire a permis d'assurer la cohérence et l'efficacité de la démarche. Un suivi précis des consommations et des indicateurs environnementaux a été mis en place pour garantir l'atteinte des objectifs fixés.



RÉSULTATS

Les résultats obtenus sont significatifs : réduction de 67 tonnes de CO₂ par an, division par deux des déchets et des rejets d'eau, et division par trois de la consommation énergétique liée à l'éclairage. L'entreprise a économisé 130 000 sacs par an, dont 10 000 de TiO₂, grâce à l'optimisation des emballages et des matières premières. Des indicateurs de performance environnementale (KPI) ont été instaurés pour piloter la production. LUMIFORTE a également innové en déposant un brevet sur des peintures biodégradables et en développant des solutions de nettoyage écolabellisées. Ces résultats témoignent de l'efficacité de la démarche et de la capacité de l'entreprise à conjuguer croissance et responsabilité environnementale.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Les bénéfices sont multiples : amélioration de l'image de l'entreprise, réduction des coûts liés à la gestion des déchets et de l'énergie, conformité accrue aux exigences réglementaires et anticipation des attentes du marché. Les perspectives incluent la réutilisation de l'eau traitée pour le nettoyage, la récupération de la chaleur des compresseurs pour le chauffage, et la poursuite de l'évolution des packagings vers plus de réutilisation. LUMIFORTE prévoit également un plan d'action annuel pour continuer à améliorer ses consommations et son impact environnemental. Cette dynamique d'innovation et d'amélioration continue positionne l'entreprise comme un acteur engagé et exemplaire dans son secteur.



GLOBAL COMPACT : ODD

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

