

# JEUNES : DÉMARCHE DE SENSIBILISATION À LA CHIMIE AUPRÈS DES ÉCOLES ET MOBILISATION INTERNE

VYNOVA

Chemin des Soldats  
CS 70004 - 62670 MAZINGARBE

NORD-PAS-DE-CALAIS

2020

➤ Mots clés : Promouvoir la chimie, enfants, mobilisation interne



## L'ENTREPRISE

VYNOVA Mazingarbe SAS appartient au groupe ICIG. Depuis 1975, l'usine située à MAZINGARBE produit et charge du poly chlorure de vinyle (PVC).



## LE CONTEXTE

Dans le contexte actuel, l'entreprise industrielle chimique de production de matières plastiques est confrontée au manque d'intérêt du jeune public pour les filières industrielles de la chimie mais également déficit d'image croissant dans les médias envers les matières plastiques. Cela se répercute par des difficultés de recrutement pour certains de nos métiers.

Dans le cadre de leur politique et des valeurs du groupe, l'entreprise a souhaité profiter de l'opportunité de l'année de la chimie pour mettre en place un maximum d'actions de communication envers le jeune public avec en point d'orgue l'organisation d'un jeu d'enquête sur leur site organisé conjointement avec un collège alentours.



## IDÉE ET OBJECTIFS

L'objectif affiché était de mettre en place plusieurs actions de communication destinées à un public jeune des établissements scolaires alentour déterminées comme parties intéressées prioritaires (Etablissements scolaires proches du site, Etablissements partenaires engagés dans les filières de la chimie).

**Le deuxième objectif, interne celui-là, consistait à tirer parti de ces actions pour impliquer les salariés et revoir la politique de communication au sein de l'entreprise.**



## MISE EN OEUVRE

La principale difficulté rencontrée pour mettre en place ce projet est le manque de temps possible à allouer pour ces actions de « communication » qui ne font pas partie des fonctions courantes de l'ensemble des personnes impliquées (salariés des laboratoires, de la maintenance, de fabrication...).

Autour du responsable communication et du service RH (confronté aux difficultés de recrutement), il a été décidé de mettre en place un groupe de travail « 3C Communication » impliquant des salariés de chaque service. Ce groupe s'est réuni régulièrement pour mettre en place et communiquer en interne autour de l'avancement des différents projets.

Auprès de France Chimie et de certaines entreprises adhérentes Vynova a recueilli plusieurs idées sur ce qu'il était possible de mettre en place :

- participation au village de la chimie à Wasquehal
- accueil d'un enseignant chercheur de l'université d'Artois dans le cadre de l'action «Rassemblons nos forces » organisée par le MEDEF Nord Pas de Calais et la CCI de l'Artois

- accueil d'un enseignant d'un collège voisin dans le cadre d'une action de formation «Connaissance de l'entreprise » organisée avec le Clubster école-entreprise.
- Participation au forum des métiers organisé à l'IUT de Béthune
- Participation à des simulations d'entretiens d'embauches à l'IUT de Béthune
- Organisation d'un jeu d'enquête sur 4 jours en partenariat avec les professeurs d'un collège voisin.



## RÉSULTATS

En termes de communication « externe » la société est très satisfaite des différentes actions mises en place. Les retours des jeunes publics rencontrés sur les salons et dans les forums ainsi que des différents professeurs et encadrants ont tous été très positifs.

Le point fort des actions de communication a été l'organisation d'un jeu d'enquête sur 4 jours avec un collège voisin. Une centaine d'élèves ont ainsi pu découvrir le site et les différents métiers de la chimie.



D'un commun accord avec la principale du collège il a été décidé d'organiser à nouveau le jeu d'enquête en 2020. Cette action de communication a été relayée au sein de l'ensemble du groupe et mise en avant comme « bonne pratique », une vidéo publique de ces visites est disponible sur Youtube et montre bien le retours positifs des professeurs, collégiens mais également des salariés impliqués.

Outre le premier objectif de communication externe atteint, le second concernant l'amélioration de la communication interne ainsi que l'application des salariés peut également être considéré comme étant un succès puisqu'il a donné lieu à des évolutions durables des modes de travail en terme de communication. La communication ne s'est pas limitée au seul Responsable Communication et au service RH mais a pu être démultipliée en impliquant des personnes de chaque service, notamment par le biais d'un groupe de travail « 3C Communication ». Le fait de pouvoir répartir les actions sur un maximum de salarié a permis de lever le frein du « manque de temps ».

## BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Dans le cadre de notre politique de développement durable et de notre engagement dans la démarche Responsible Care, un poste de Responsable RSE vient d'être créé sur notre site. Ce poste inclut bien évidemment les aspects liés à la communication interne et externe. Le groupe de travail dédié à la communication a été rebaptisé « 3C Communication/RSE » est devenu pérenne, il se réunit 6 fois par an et implique des salariés référents de chaque service.

Pour 2020, les actions visant à promouvoir nos métiers et le secteur de la chimie auprès des établissements scolaires alentours et du jeune public restent donc au cœur de notre démarche de développement durable.



## GLOBAL COMPACT : ODD



- ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, promouvoir les possibilités d'apprentissage
- ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables
- ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

