

PROGRAMME D' ACTIONS SOLIDAIRES INTERNES AVEC VENDREDI

CALYXIA

2 Allée Katherine Johnson,
94380 Bonneuil-sur-MarneSanta De Oliveira Chargée de Communication et
Logistique
santa.de-oliveira@calyxia.com

ILE DE FRANCE

2026

 Mots clés : Engagement solidaire, cohésion, impact social L'ENTREPRISE

Calyxia est une entreprise deep-tech française fondée en 2015 à partir d'un partenariat scientifique entre l'ESPCI Paris PSL et l'Université Harvard. Spécialisée dans le développement de microcapsules biodégradables et sans substances dangereuses, elle compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs. Son siège, son centre de R&D et son site pilote sont situés à Bonneuil-sur-Marne, tandis qu'un nouveau site industriel doit ouvrir à Limeil-Brévannes afin d'accompagner sa croissance industrielle.

 LE CONTEXTE

Dans le cadre de sa stratégie RSE, l'entreprise a souhaité répondre à une attente croissante des collaborateurs en matière de sens au travail et d'engagement citoyen. De nombreux salariés exprimaient le souhait de contribuer plus concrètement à des causes sociales ou environnementales, tout en bénéficiant d'un cadre structuré et cohérent avec les valeurs de l'entreprise. Pour répondre à cette demande, Calyxia a lancé en 2024 un programme d'engagement solidaire reposant sur la plateforme Vendredi.

 IDÉE ET OBJECTIFS

Le projet vise à structurer l'engagement solidaire des collaborateurs grâce à une plateforme centralisée permettant de réaliser des missions à impact sur le temps de travail. Les objectifs sont de développer le mécénat de compétences, d'encourager la participation à des actions sociales et environnementales, de renforcer la cohésion interne et d'aligner les initiatives de terrain avec les Objectifs de Développement Durable intégrés à la stratégie RSE de l'entreprise.

 MISE EN OEUVRE

Le programme a été déployé progressivement via trois phases : lancement, montée en puissance et consolidation. Après une phase de sensibilisation et les premières missions proposées par les associations partenaires de la plateforme, l'entreprise a identifié plusieurs freins liés au manque de temps disponible, à la faible appropriation de l'outil et à l'inadéquation de certaines missions avec les réalités du terrain industriel. Pour y répondre, une équipe d'ambassadeurs internes issue de différents services a été constituée afin de créer des missions sur mesure, adaptées aux contraintes opérationnelles de l'entreprise. Ces actions, organisées directement sur les sites, sont conçues pour être accessibles, concrètes et compatibles avec les activités quotidiennes des collaborateurs.

 RÉSULTATS

Les premiers résultats témoignent d'une dynamique encourageante. En 2024, 97 collaborateurs se sont inscrits sur la plateforme, soit 7 % des salariés éligibles. Parmi eux, 55 % se sont engagés dans au moins une mission et 52 collaborateurs ont mené une action jusqu'à son terme. Plus de 540 visites ont été enregistrées sur la plateforme et les participants ont réalisé en moyenne deux à trois missions chacun. Les actions les plus populaires concernent l'environnement et la santé, qui représentent chacune 38 % des missions réalisées.



Don du sang



Collecte de déchets



Quizz pour l'égalité des genres



Collecte de vêtements

✦ BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Le programme a permis de rapprocher l'engagement sociétal des réalités du terrain industriel. Les collaborateurs ne sont plus seulement participants mais également acteurs de la conception des missions, ce qui favorise l'appropriation du dispositif. Les actions menées renforcent la cohésion entre équipes, encouragent les échanges transverses et développent un sentiment d'utilité et de fierté collective. À terme, cette démarche contribue à faire évoluer la culture d'entreprise vers un modèle plus collaboratif, plus humain et davantage orienté vers l'impact positif.

🌍 GLOBAL COMPACT : ODD

