

➤ Mots clés : Cosmétique biologique, upcycling, sourcing local

L'ENTREPRISE

HALLSTAR France, anciennement Oléos, est une entreprise spécialisée dans la conception d'ingrédients actifs huileux naturels pour l'industrie cosmétique. Créée en 2010 puis intégrée au groupe Hallstar en 2016, elle s'appuie sur un procédé breveté d'Oléo-éco-extraction permettant de produire des actifs naturels à faible impact environnemental. Basée à Mauguio, l'entreprise compte aujourd'hui 21 collaborateurs, plus de 100 références d'ingrédients actifs et bénéficie d'une médaille Platine Ecovadis depuis quatre années consécutives.

LE CONTEXTE

Face à une demande croissante du marché cosmétique pour des ingrédients certifiés biologiques, naturels, traçables et respectueux de l'environnement, HALLSTAR France a souhaité accélérer la transition de son portefeuille vers des actifs biologiques certifiés. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des valeurs fondatrices de l'entreprise, centrées sur la naturalité, le respect de l'environnement et le développement de filières locales et responsables. L'enjeu consistait à répondre aux attentes des clients tout en sécurisant l'approvisionnement de matières premières biologiques de qualité.

IDÉE ET OBJECTIFS

Le projet vise à développer une nouvelle génération d'ingrédients actifs biologiques issus de ressources végétales locales et valorisées selon un procédé d'Oléo-éco-extraction écoconçu. Les principaux objectifs sont d'augmenter la part de produits certifiés biologiques dans le catalogue, renforcer le sourcing responsable et local, répondre aux attentes du marché en matière de naturalité et démontrer concrètement l'engagement RSE de l'entreprise. Cette stratégie s'est notamment traduite par le développement d'actifs tels que le CLEAR Oléoactif® et le FILL Oléoactif®.

MISE EN OEUVRE

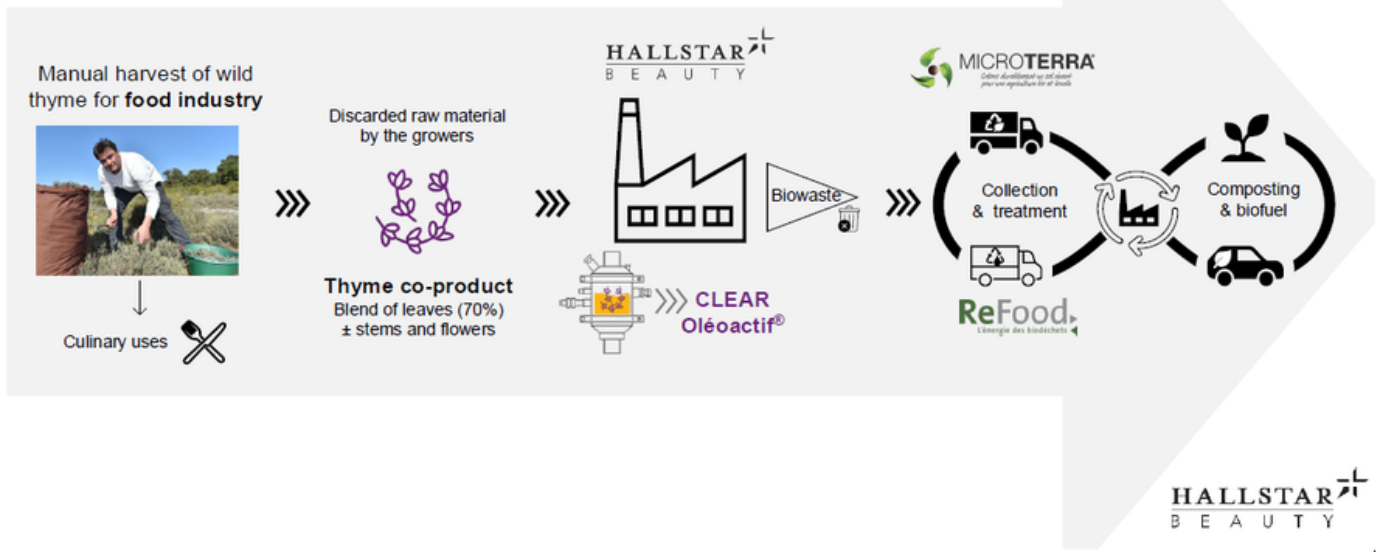
La démarche repose sur une collaboration étroite entre les équipes R&D, Achats, Qualité, Réglementaire et Commercial, ainsi qu'avec des producteurs et partenaires locaux. HALLSTAR France a structuré des filières d'approvisionnement biologique autour de ressources méditerranéennes telles que le thym, les feuilles d'olivier ou le myrte. L'entreprise soutient également plusieurs organismes locaux, notamment le Conservatoire d'Espaces Naturels et l'Association Française des Cueilleurs, afin de favoriser la préservation de la biodiversité et la mise en place de pratiques de récolte durables. Le procédé d'Oléo-éco-extraction, utilisant uniquement des technologies physiques et des huiles végétales, permet en parallèle de limiter fortement les impacts environnementaux.

RÉSULTATS

Les résultats témoignent du succès de cette transition vers le bio. Entre 2021 et 2025, la production de produits certifiés biologiques a doublé (+100 %), tandis que celle des produits non certifiés a diminué de 15 %. Les produits biologiques représentent désormais une part croissante du chiffre d'affaires et dominent largement les meilleures ventes de l'entreprise. Cette dynamique confirme l'adéquation entre la stratégie mise en œuvre et les attentes du marché.

Upcycling and Local

Multiple valorizations throughout the value chain



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Le projet génère des bénéfices environnementaux, économiques et sociétaux. Il favorise l'utilisation de ressources biologiques locales, la valorisation de coproduits végétaux, le développement de filières responsables et la réduction des impacts du procédé de fabrication. Grâce à sa méthodologie structurée et à ses partenariats durables, cette démarche est reproductible sur d'autres gammes d'ingrédients ainsi qu'au sein d'autres filiales du groupe Hallstar. L'entreprise prévoit d'ailleurs de poursuivre cette transition et d'élargir progressivement son offre biologique certifiée.

GLOBAL COMPACT : ODD

