

Mise en place d'une démarche RSE participative

CRODA FRANCE

1 avenue de Westphalie
78180 Montigny-Le-BretonneuxGhislaine TIZNITI
Ghislaine.tizniti@croda.comResponsable QHSE
06 35 07 90 86

ILE DE FRANCE

2024

➤ Mots clés : bénévolat, engagement, sensibilisation

L'ENTREPRISE

Croda France, filiale du groupe Croda, est spécialisée dans la **fabrication et la commercialisation de produits chimiques de spécialité** pour des secteurs variés tels que la **cosmétique, la pharmacie, les polymères et la détergence**. Basée à **Montigny-Le-Bretonneux**, l'entreprise emploie **54 personnes** et s'inscrit dans une démarche forte de **développement durable** alignée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

LE CONTEXTE

En 2019, Croda a annoncé sa **stratégie 2030**, avec pour ambition de devenir **Climate, Land & People positive**, intégrant ainsi des engagements forts pour l'environnement et la société. Cette vision globale a nécessité une **structuration locale de la démarche RSE**, en tenant compte des spécificités et des attentes des collaborateurs du site français.

Le principal défi résidait dans la nécessité d'**impliquer activement les salariés** et de les **sensibiliser aux enjeux du développement durable**, en leur offrant la possibilité de **contribuer concrètement** à cette transformation.

IDÉE ET OBJECTIFS

L'objectif principal du projet était de **sensibiliser et mobiliser les collaborateurs** autour des enjeux environnementaux et sociaux, en instaurant une **culture RSE participative**.

La démarche repose sur plusieurs axes :

- **Créer une dynamique collective** où chaque salarié peut être acteur du changement.
- **Développer des actions concrètes et locales**, alignées sur la stratégie globale de Croda.
- **Favoriser l'engagement des parties prenantes**, incluant les clients, les fournisseurs et les partenaires locaux.
- **Encourager le bénévolat et la solidarité**, en intégrant des actions à fort impact social.

L'initiative repose sur un **groupe de volontaires** composé de salariés engagés, ayant pour mission de structurer et d'animer des actions autour des trois piliers de la stratégie **Climate, Land & People positive**.

MISE EN OEUVRE

La démarche s'est déployée progressivement en plusieurs étapes clés :

1. **Création d'un groupe de volontaires** : Un collectif de salariés s'est formé, réunissant initialement 5

collaborateurs en 2022, puis 17 en 2023, preuve d'un intérêt croissant pour la démarche.

2. Identification des actions prioritaires, avec une approche collaborative permettant de définir des initiatives à fort impact.
3. Organisation d'événements et d'actions concrètes, notamment :
 - Une semaine du développement durable en juillet 2022, incluant :
 - Un repas participatif sans viande avec des produits de saison.
 - Une collecte solidaire au profit du Secours Populaire.
 - Un atelier de sensibilisation à la réduction des déchets et au recyclage.
 - Un atelier de sensibilisation à la réduction des déchets et au recyclage.
 - Participation à des challenges caritatifs sportifs, notamment avec Clarins, pour soutenir des causes environnementales.
 - Sessions de bien-être pour les salariés, avec l'organisation de journées de massages par une masseuse malvoyante.
 - Actions de sensibilisation en ligne, via des discussions sur Teams lors de journées symboliques (exemple : Jour du dépassement de la Terre)
4. Partenariats stratégiques, avec :
 - Le Secours Populaire, pour organiser des collectes et encourager le bénévolat.
 - Un producteur local de fruits et légumes bio, afin de promouvoir la consommation responsable et éviter le gaspillage alimentaire.

Le projet a été coordonné par un Sustainability Manager (à hauteur de 50 % d'un ETP), garantissant la structuration et le suivi des actions, sans nécessiter de budget conséquent.



RÉSULTATS

Les actions mises en place ont généré des **résultats concrets et mesurables** :

- **Augmentation de l'engagement des salariés** :
 - De **5 volontaires en 2022 à 17 en 2023**, démontrant un intérêt grandissant pour la démarche.
 - Échanges spontanés et suggestions d'initiatives en hausse, notamment autour de la **réduction des déchets et des économies d'énergie**.
- **Hausse du temps consacré au bénévolat** :
 - En 2022 : **10 heures de bénévolat réalisées par 2 collaborateurs**.
 - En 2023 : **déjà 10h30 au premier trimestre**, avec une participation en forte progression.
- **Augmentation du nombre d'événements organisés**, avec une multiplication des initiatives de sensibilisation et d'engagement.
- **Développement du sentiment d'appartenance** : Les salariés se sentent plus impliqués dans la stratégie RSE et sont fiers de contribuer à un projet à impact positif.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Pour **2023 et au-delà**, Croda ambitionne de :

- **Accroître la participation des salariés**, notamment en renforçant la communication sur les opportunités de bénévolat.
- **Élargir le champ des actions**, avec des initiatives plus impactantes sur l'empreinte environnementale.
- **Développer des collaborations plus poussées avec les parties prenantes**, pour ancrer encore davantage la RSE dans le modèle économique de l'entreprise.