

PROJET DE SENSIBILISATION AU RECYCLAGE ET SURCYCLAGE

ACIA AUTOMOTIVE

Zone Industrielle du Rouval
80600 DOULLENS

Antoine ANGLADE Directeur d'usine

antoine.anglade@acia-automotive.eu

PICARDIE

2026

 Mots clés : Recyclage, surcyclage, sensibilisation, ancrage territorial L'ENTREPRISE

ACIA Automotive, créée en 1984 et implantée à Doullens dans la Somme, est spécialisée dans la fabrication et le conditionnement de liquides techniques destinés aux secteurs industriel et automobile. L'entreprise dispose d'une capacité de production de 60 000 tonnes par an, réalise un chiffre d'affaires d'environ 30 millions d'euros et emploie 43 collaborateurs. Engagée dans une démarche de développement durable et signataire du Responsible Care® depuis 2019, elle place la sécurité, l'environnement et les personnes au cœur de sa stratégie.

 LE CONTEXTE

Dans la continuité de ses actions sociétales, notamment la collecte de bouchons au profit de l'association Les Bouchons d'Amour, l'entreprise a souhaité sensibiliser ses collaborateurs et les habitants du territoire aux notions de recyclage et de surcyclage. Pour donner davantage d'ampleur à cette démarche, elle a développé un partenariat avec la mairie de Doullens, les écoles primaires de la ville, la MJVA et la société Clip It. L'ambition était de sensibiliser les jeunes générations de manière concrète et ludique à la valorisation des déchets.

 IDÉE ET OBJECTIFS

Le projet « Sensibilisation au recyclage et au surcyclage » visait à organiser des demi-journées pédagogiques auprès des élèves des écoles de Doullens durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets. Les objectifs étaient multiples : mobiliser les salariés autour de l'économie circulaire, renforcer les liens entre l'entreprise et son territoire, démontrer l'engagement environnemental de l'industrie chimique et permettre aux enfants de découvrir les principes du recyclage et du surcyclage à travers des activités créatives et participatives.

 MISE EN OEUVRE

Le projet a été mené en plusieurs étapes associant l'ensemble des parties prenantes locales. Après la mise en place de collectes de bouchons plastiques sur le site industriel et dans les écoles, les enfants ont participé à la décoration des collecteurs puis à la conception de fresques réalisées à partir des bouchons récupérés et de clips issus du surcyclage. Des actions de sensibilisation ont été organisées les 22 et 25 novembre 2021 dans les écoles des Tilleuls et Étienne Marchand. La réalisation des fresques s'est poursuivie lors des activités périscolaires avant d'être inaugurée le 17 mars 2022, à la veille de la Journée mondiale du recyclage. Le projet, financé par l'entreprise pour un montant inférieur à 1 000 €, a mobilisé élus, enseignants, personnel communal, collaborateurs de l'entreprise et enfants.

 RÉSULTATS

Les actions de sensibilisation ont permis à de nombreux élèves de découvrir les enjeux du tri, du recyclage et du surcyclage tout en participant concrètement à la création de deux fresques collectives. L'initiative a généré une forte implication locale et a renforcé la dynamique de collecte des bouchons au profit de l'association Les Bouchons d'Amour. Les restitutions publiques organisées lors de l'inauguration ont réuni élus, enseignants, parents et enfants, valorisant ainsi le travail accompli et l'engagement collectif autour de la préservation de l'environnement.



➤ BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Au-delà de la sensibilisation environnementale, le projet a renforcé l'ancrage territorial de l'entreprise et contribué à améliorer l'image du secteur chimique auprès du grand public. La participation active des enfants a permis de diffuser les messages liés à la réduction des déchets jusque dans les familles. L'entreprise considère cette initiative comme un moyen d'encourager des comportements plus responsables et de faire émerger de nouveaux projets collaboratifs autour de l'économie circulaire et du développement durable.

🌍 GLOBAL COMPACT : ODD

