

ANIMATION DETECTIVE SECURITE

CHRYSO S.A.S

7 rue de l'Europe
45300 SermaisesNicolas Porteau
nicolas.porteau@chryso.com

D.R.H

CENTRE VAL DE LOIRE

2024

 Mots clés : sensibilisation, prévention des risques L'ENTREPRISE

CHRYSO, filiale du groupe **Saint-Gobain** depuis **2021**, est un leader français dans la **conception et production d'adjuvants pour matériaux de construction**. L'entreprise développe des solutions innovantes pour améliorer la **durabilité, la résistance et la mise en œuvre des bétons**, et emploie **260 salariés** pour un chiffre d'affaires de plus de **110 M€**.

 LE CONTEXTE

CHRYSO organise chaque année une **Journée Sécurité** destinée à sensibiliser ses collaborateurs aux **risques professionnels et bonnes pratiques de prévention**. Cependant, l'un des défis majeurs était de **maintenir l'intérêt des salariés et de renouveler l'impact pédagogique** de cet événement. L'entreprise a donc cherché un format original pour **impliquer activement son personnel et favoriser un apprentissage engageant et interactif**.

 IDÉE ET OBJECTIFS

L'initiative « **Détective Sécurité** » a été mise en place pour **renforcer l'implication des salariés** en transformant la sensibilisation à la sécurité en **expérience immersive et ludique**. L'idée centrale repose sur la **diffusion progressive d'un film scénarisé**, mettant en scène des situations de travail réelles et des problématiques de sécurité sous forme d'**intrigue captivante**.

L'objectif était de :

- **Stimuler l'attention et l'engagement des salariés** en rendant la sensibilisation plus immersive.
- **Favoriser la prise de conscience des risques professionnels** par l'identification progressive des erreurs et comportements dangereux.
- **Encourager les échanges et la réflexion collective** autour des enjeux de sécurité en entreprise.

 MISE EN OEUVRE

Le projet a été conçu en plusieurs étapes :

1. **Écriture d'un scénario cinématographique** intégrant des situations réelles de travail et des enjeux de sécurité concrets.
2. **Tournage d'un film de 20 minutes** sur plusieurs sites de l'entreprise, avec des acteurs professionnels et des figurants parmi les salariés.
3. **Découpage du film en cinq épisodes**, diffusés à raison d'un par jour, pour maintenir le suspense et susciter la réflexion des employés.

4. **Organisation d'ateliers interactifs lors de la Journée Sécurité**, où les participants analysent les situations présentées, discutent des risques identifiés et échangent leurs perceptions.
5. **Révélation du dénouement de l'intrigue** et synthèse des enseignements à retenir pour ancrer durablement les bonnes pratiques en matière de sécurité.

Les épisodes ont été **diffusés progressivement** avant la Journée Sécurité via les écrans internes et les plateformes digitales de l'entreprise.



RÉSULTATS

L'impact de cette approche innovante a été immédiatement visible :

- **Participation élevée des salariés**, avec un **fort taux d'engagement** dès les premiers épisodes.
- **Discussions spontanées** dès la diffusion du premier épisode, suscitant un intérêt croissant.
- **Meilleure mémorisation des messages de prévention**, grâce à la mise en situation réaliste et immersive.
- **Augmentation de la fréquentation des ateliers sécurité**, favorisant un échange collectif plus riche et des prises de conscience accrues.

Le succès du projet repose sur l'**effet d'attente créé par la diffusion épisodique**, incitant les collaborateurs à s'impliquer activement dans l'analyse des situations de travail.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

L'approche « Détective Sécurité » a prouvé son **efficacité pour capter l'attention des salariés** et renforcer leur engagement sur les sujets de **prévention des risques en entreprise**.

CHRYSO envisage désormais de **décliner ce concept sur d'autres thématiques** (environnement, ergonomie, gestes et postures) et d'**étendre l'initiative à d'autres sites internationaux** du groupe Saint-Gobain.