

CAMPAGNE DE COMMUNICATION "LA PRÉVENTION EST NOTRE FORCE"

VENCOREX

Rue Lavoisier
38800 PONT DE CLAIX

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

2018

➤ Mots clés : communication, prévention des risques, sensibilisation, ludique



L'ENTREPRISE

La société VENCOREX est spécialisée dans la Chimie du chlore et des isocyanates.



LE CONTEXTE

A l'occasion de la semaine HSE annuelle de la plate-forme de Pont-de-Claix, l'entreprise a cherché à créer une affiche originale sur le thème de la sécurité et de l'environnement dans le but de marquer les esprits.

La «Semaine Sécurité Environnement», marque traditionnellement un temps fort en termes de sensibilisation du personnel et de prévention, avec de nombreux exercices, animations, réunions d'équipes, formations...

Cette semaine HSE 2015 abordait plusieurs thématiques comme : la sécurité des procédés, les équipements de protection, les risques chimiques, le tri des déchets, l'environnement, la préparation aux situations d'urgence ou encore des retours d'expérience.



IDÉE ET OBJECTIFS

L'idée retenue est de créer une affiche parodiant l'univers "Star Wars". Elle sera ensuite déclinée en différents supports : présentation, goodies, news internes...

L'objectif était d'apporter un nouveau style de communication et de renouveler la manière de communiquer sur cet événement, alors que parallèlement, était lancée une énorme campagne de promotion du nouveau Star Wars (épisode 7), fin 2015.



MISE EN OEUVRE

Le visuel reprend la présentation d'une affiche de film, avec un slogan adapté (« la prévention est notre force », alors que les principaux personnages de la saga sont détournés avec humour sur les thématiques santé, sécurité, environnement :

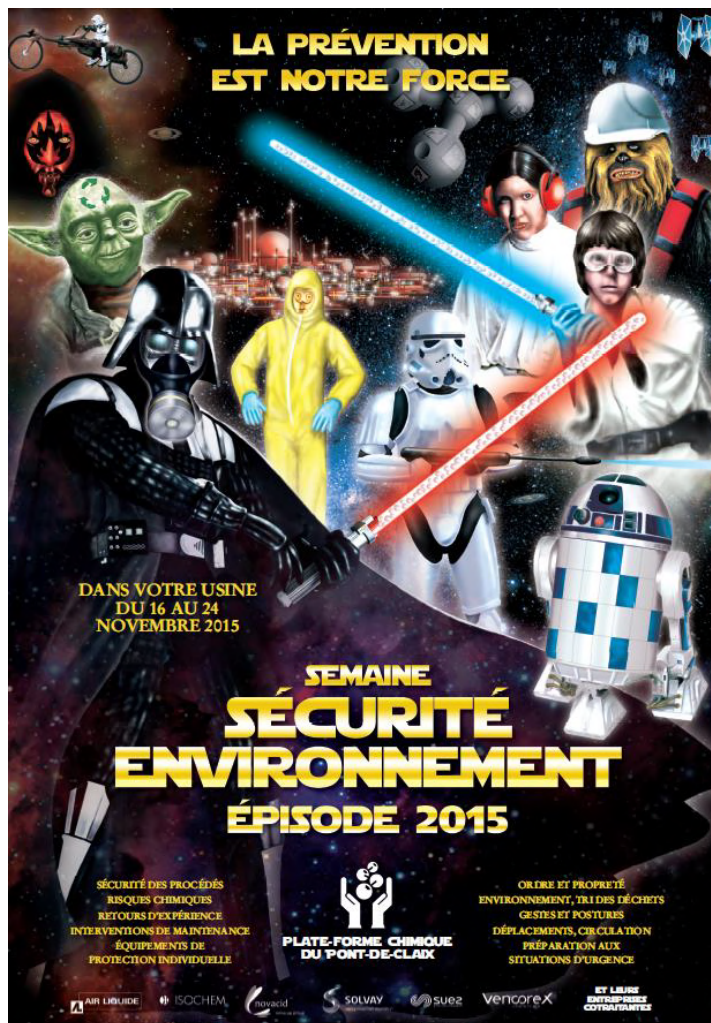
- Dark Vador est affublé d'un masque à gaz et d'un sabre «éprouvette » ;
- la coiffure de la Princesse Leia devient un casque anti-bruit ;
- les cartouchières de Chewbacca deviennent un harnais de sécurité ;
- Le vert Yoda est « tatoué » d'un signe recyclage ;
- Le visage de Darth Maul se pare de flammes du symbole CLP ;
- Luke Skywalker est lui aussi muni d'un sabre éprouvette... et de lunettes de protection ;
- C3PO n'est plus doré, mais jaune, comme la combinaison de protection chimique ;
- R2D2 se pare des couleurs de l'enceinte du dôme de confinement de l'atelier de phosgénation ;
- le Stormtrooper est muni d'une lance haute pression.

L'affiche a été imaginée et finalisée par le service Communication de Vencorex en collaboration avec un graphiste indépendant pour la création artistique.
Le lancement de l'affiche et toute ses déclinaisons a eu lieu à l'occasion de la semaine HSE 2015, du 16 au 24 novembre 2015.



RÉSULTATS

L'affiche a été tirée à 200 exemplaires, elle a été largement distribuée à l'occasion de l'événement.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Ce visuel a été unanimement salué par le personnel des sociétés de la plate-forme, des entreprises extérieures, mais aussi, dans un deuxième temps, par des visiteurs, clients... qui lors de leur venue sur la plate-forme, ont souvent souhaité en posséder un exemplaire !



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 8 : Promouvoir le plein emploi productif et un travail décent pour tous

ODD 9 : Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des Objectifs