

# "FILM HUMORISTIQUE" DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ

BASF FRANCE SAS

Z.I de Mitry Compans - Rue Decauville  
77292, Mitry Mory Cedex

ILE DE FRANCE



COUP DE COEUR

2018

➤ Mots clés : Film, Facteur Humain, Sensibilisation

<https://www.youtube.com/watch?v=OYe65jOF1Ws&list=PLIiJHOfLM4N8xZAPshdj8BYmD639yya7&index=4>



## L'ENTREPRISE

Le groupe BASF, dont le siège se situe à Ludwigshafen, est le leader mondial de l'industrie chimique. Les activités déployées vont des produits chimiques de base aux produits de performance en passant par les matériaux et solutions fonctionnels, les solutions pour l'agriculture et l'activité pétrole et gaz. Avec ses 13 sites de production répartis dans l'hexagone, BASF est un partenaire majeur de l'industrie, de l'agriculture et de la R&D. Le site concerné par ce projet, la Division Performance Materials est aujourd'hui l'un des leaders du marché des systèmes et des matières premières polyuréthanes en France.



## LE CONTEXTE

Le Groupe place la sécurité comme un thème prioritaire dans sa stratégie globale d'entreprise. L'objectif est de développer une relation de confiance avec les collaborateurs et de leur permettre de préserver leur santé à court et long termes. Le Groupe se fixe ainsi des objectifs sur le taux d'accidents et sur la santé. Depuis 2012, il est observé une stagnation des résultats en termes de sécurité et de taux d'accidents avec arrêt (LTIR) en France, qui met en évidence l'importance d'un aspect de la gestion de la sécurité : le facteur humain. Ce constat a conduit à identifier le besoin d'institutionnaliser et de développer une culture pour atteindre plus de maturité sur la gestion de la sécurité.



## IDÉE ET OBJECTIFS

Alors que le Groupe avait déjà lancé depuis plusieurs années un programme « Sécurité tous Acteurs », il est apparu nécessaire de dynamiser l'échange et les méthodes participatives pour favoriser la prise de conscience des salariés.

En France, cet objectif s'est traduit - entre autres initiatives - par un concours original ayant pour support la production de « films sécurité » dont la finalité vise à développer la sensibilisation à la Sécurité de tous les collaborateurs via une approche ludique portant sur des projets créatifs, fédérateurs et en lien direct avec leur activité (durée du film : 2min50).

Depuis 2011, chaque site du Groupe en France est encouragé à proposer des scénarios mettant en scène une situation professionnelle à risque. Les scénarios sont évalués par un jury et, pour ceux retenus, donnent lieu à un tournage auquel participent les salariés eux-mêmes. Les films primés sont ensuite présentés à l'ensemble du personnel en France.



## MISE EN OEUVRE

Depuis 2014, la Direction du site organise spécifiquement, lors de la journée annuelle dédiée à la Sécurité, un atelier « scénario film Sécurité » visant à fédérer la créativité de l'ensemble des collaborateurs du site. Les salariés ont été répartis en 4 groupes :

- 1°/ représentatifs des différents services du site et des personnalités individuelles,
- 2°/ avec un animateur/modérateur volontaire et un collaborateur « expert » en missions EHS

L'atelier dure environ 2 heures et comprend un brainstorming visant à récolter les premières idées individuelles, un vote au sein du groupe pour retenir la « meilleure » idée, et la rédaction du scénario selon une trame pré-établie par l'entreprise.



## RÉSULTATS

Grâce aux nombreux bénéfices apportés par ce projet, on observe une plus grande motivation sur le thème de la Sécurité qui favorise le dialogue et la transparence. De ce fait, plus de cas de situations dangereuses et de presque accidents sont remontés sur le site (98 sur l'année 2016 (à Avril)) alors que nous en avons enregistré 87 sur l'année 2015 complète. De plus, on observe également une baisse du nombre d'incident matériel et environnemental de 5 en 2015 à 1 en 2016.

## BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

- Implication

Le résultat du brainstorming est le fruit d'une émulation mutuelle issue de l'enthousiasme collectif du groupe qui rend tous les collaborateurs partie prenante de cette création dédiée à la sécurité dans les conditions propres au site.

L'implication est renforcée par le tournage car une fois le scénario finalisé et que vient l'heureuse surprise d'apprendre que celui-ci est sélectionné, il s'en suit des réunions de travail pour trouver les acteurs, répartir les rôles entre collègues et définir les besoins matériels nécessaires au tournage sur les lieux mêmes du travail, en particulier dans le laboratoire du site.

Au final, la Sécurité est vraiment considérée comme un enjeu commun dont chacun est un acteur.

- Responsabilisation

Le burlesque des situations grossit volontairement le trait des incidents qu'il multiplie et disculpe chacun de pouvoir être à l'origine de faits tels que montrés. Toutefois au-delà de cette apparence, chacun est incité très naturellement à s'interroger sur les comportements qu'il a, qui peuvent néanmoins être une source de risques.

- Reconnaissance

La reconnaissance qui résulte de cette démarche est double : elle gratifie d'abord les collaborateurs qui sont honorés pour leur créativité et leur sensibilité à la Sécurité auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe en France qui sont invités à visionner le film primé. Cette reconnaissance s'étend même au niveau international puisque cette action est aujourd'hui vue comme une best practice dans le groupe au niveau global. Elle gratifie également l'entreprise dont l'attachement à la sécurité est attesté par les collaborateurs.

Le travail sur les facteurs humains s'inscrivant dans le long-terme, d'autres résultats sont attendus dans les années à venir pour améliorer encore les taux de LTI



## GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous

ODD 8 : Promouvoir le plein emploi productif et un travail décent pour tous

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs