

FAIRE DE CHAQUE JOUR, UN JOUR DE BONNE SANTÉ

PROCTER&GAMBLE

126 Avenue de Vendôme
41000 BLOIS

CENTRE-VAL DE LOIRE

2020

➤ Mots clés : Qualité de vie au travail, nutrition, santé physique et psychologique, sport collectif, tabac



L'ENTREPRISE

L'usine Procter & Gamble Blois est spécialisée dans la fabrication et le conditionnement de shampoings et d'après-shampoings des marques Head&Shoulders, Pantene, Herbal Essence et Aussie à destination de l'Europe.

Créée en 1970 par Richardson Vicks et acquise par le groupe Procter&Gamble en 1985, plus de 300 personnes s'engagent au quotidien à fournir des bouteilles de qualité par jour à l'ensemble des clients afin d'améliorer la vie quotidienne des consommateurs aujourd'hui et pour les générations futures.



LE CONTEXTE

Le groupe a toujours été fortement engagé dans une démarche de qualité de vie au travail et a d'ailleurs un programme de certification interne appelé « Vibrant Living ».

L'usine de Blois souhaitait s'inscrire dans une démarche où les actions répondaient directement aux attentes des salariés en les engageant tous ensemble, quelle que soit leurs fonctions ou niveaux hiérarchiques. Mais compte tenu des horaires de travail en 3x7 et des objectifs de production, il était difficile de libérer les ressources nécessaires pour s'engager dans cette démarche.



IDÉE ET OBJECTIFS

Pour répondre à cette volonté collective de travailler ensemble sur la Qualité de Vie au travail, l'usine encourage les collaborateurs à rejoindre le groupe de travail dédié à ce sujet ou à participer aux activités proposées et ce sur le temps de travail.

Le groupe « Vibrant Living » s'est fixé les objectifs suivants :

- Promouvoir la santé, le bien-être des salariés et de leur famille par l'intermédiaire d'actions de prévention, d'éducation et de découverte de nouvelles activités de bien être
- Développer le bien-être au travail, et personnel
- Favoriser les intervenants sur site pour faciliter l'organisation familiale



MISE EN OEUVRE

Démarrage du groupe Vibrant Living en Septembre 2016, composé d'une équipe de 7 volontaires représentant les différents services de l'entreprise. Il se réunit toutes les semaines pendant une heure afin de définir des projets, mettre en place des actions et contacter différents intervenants. Le groupe réalise la communication à la fois interne et externe pour engager le reste des employés de l'usine.

Le groupe utilise un logo « Vibrant Living » afin que les employés puissent s'identifier aux actions et événements réalisés :



L'entreprise alloue au groupe un budget annuel qui permet à l'équipe d'organiser des événements et des interventions extérieures au profit de l'ensemble des salariés.

Les grands axes de travail sont :

- Le bien-être physique et mental
- La nutrition
- La santé



RÉSULTATS

- Bien-être physique et mental

Diverses activités sur site en fonction des souhaits des salariés connus par l'intermédiaires d'un sondage : yoga, massage assis, pilâtes et cours de sophrologie (1 semaine sur 2). Une partie des femmes de la société a participé à «la course rose» de Saint Gervais la Forêt en faveur de la prévention du cancer du sein et une salle de repos avec une ambiance zen mise à disposition pour faire des mini siestes.

Evolution en 2021 : mise en place de l'intervention d'une psychologue pour aider les managers dans la gestion d'équipe notamment dans le cadre de la pandémie et en raison du contexte sanitaire certaines activités ont été adaptées ou reportée l'année dernière.

- La nutrition

Journée sur le thème de l'équilibre alimentaire avec une nutritionniste, proposition de consultations gratuites avec une nutritionniste pendant 6 mois pour les salariés ayant un IMC sup. à 30, identification des calories pour les plats servis au restaurant d'entreprise, ajout de collations peu caloriques dans les distributeurs, distribution de jus d'orange, ...

- La santé et l'équilibre vie privée - vie professionnelle

Participation depuis sa création au "Moi (s) sans tabac" avec l'intervention chaque année de l'association VRS. Organisation sur le site de séances de massages, de réflexologie plantaire. L'équipe Vibrant Living met à disposition des salariés un questionnaire permettant d'identifier et évaluer les risques santé en toute confidentialité et propose des ressources à chacun pour prendre soin de sa santé et son bien-être.

Programme d'assistance téléphonique aux salariés qui leur permet d'obtenir une aide lorsqu'ils font face à des problèmes de tous les jours ou à des crises moins prévisibles dans différents domaines : problèmes familiaux, gestion financière, crises personnelles, maladie. Places réservées pour les enfants des salariés dans une crèche inter-entreprise. Un dépistage du diabète est organisé en collaboration avec l'infirmière de l'entreprise et l'association des diabétiques du département sur une journée ainsi qu'une sensibilisation sur l'hypertension. Mise en place de la téléconsultation médiale, vaccins contre la grippe offerts,



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Ces actions ont permis au site d'être certifié « Vibrant Living » en juin 2017 et reconnu pour la place donnée à la qualité de vie au travail.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous

ODD 8 : Promouvoir le plein emploi productif et un travail décent pour tous

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

